

INDICATOR
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

BADANIE MYSTERY SHOPPING APTEK ONLINE

1 lipca 2024

WWW.INDICATOR.PL



Stowarzyszenie
Absolwentów
Nauk Politycznych
Uniwersytet Warszawski

METODOLOGIA

KONTEKST BADANIA

Celem niniejszego badania było przeprowadzenie analizy porównawczej cen leków w portalach aptecznych. Zakupu dokonano 27 czerwca 2024 roku.

Do badania wybrano koszyk najpopularniejszych leków OTC, które charakteryzują się:

- 🌀 dostępnością
- 🌀 względnie niską ceną
- 🌀 brakiem regulacji cen administracyjnych

Zadaniem tajemniczych pacjentów był zakup **5 najpopularniejszych leków OTC**, które charakteryzują się dostępnością, względnie niską ceną i brakiem cen regulowanych administracyjnie.

Do badania zostało wybranych 5 produktów, których ceny są porównywane w badaniu:



** Z porównania zostały wyłączone koszt dostawy, ponieważ w grupie analizowanych podmiotów były zarówno apteki internetowe, jak i portale rezerwacyjne. Ponadto koszty dostawy różniły się w zależności od wybranej metody dostawy.*

WYBÓR APTEK

Do badania wybrano 10 podmiotów zarówno aptek internetowych, jak i portali rezerwacyjnych. Wybrane portale są powiązane z podmiotami, w których skład struktury wchodzi apteki stacjonarne w skali całego kraju.

Portal	Podmiot	Ogólnopolska marka aptek stacjonarnych	Typ
Cefarm 24.pl	SK-FARM II Sp. z o.o. ul. Gen. F. Kleeberga 34, 15-691 Białystok NIP 954-274-07-90	Apteki Cef@rm 36,6	Apteka internetowa
Tanieleczenie.pl	Dr. Max Lekomat Sp. z o. o. ul. Krzemieniecka 60a, 54-613 Wrocław NIP 8943149010	Apteki Dr. Max	Apteka internetowa
DOZ.PL	Sprzedawca wysyłkowy to DOZ Spółka Akcyjna Direct spółka komandytowa 94-406 Łódź, ul. Kinga C. Gillette 11, NIP: 8271807718	Apteki DOZ	Apteka internetowa
GEMINI.PL	GEMINI APPS sp. z o. o. Al. Grunwaldzkiej 411, 80-309 Gdańsk NIP: 5252801825	Apteki Gemini	Portal rezerwacyjny
I-apteka	Wojtal Sp. z o.o. Warszawska 17, 49-200 Grodków NIP:747-189-47-33	Apteki Miejska	Apteka internetowa
Melissa.pl	Melissa sp. z o.o ul. Pomorska 80, Łódź NIP: 7252199795	Apteki Melissa	Apteka internetowa
ZIKO	Ziko Apteka Spółka z o.o. ul. gen. Henryka Kamieńskiego 51, 30-644 Kraków NIP: 6782977320	Apteki Ziko	Apteka internetowa
Świat Leku	HURTAP SA 99-100 Łęczycza, ul. Górnicza 2 NIP 775-21-55-163	apteki prywatne należące do struktury portalu Świat Leku	Portal rezerwacyjny
Apteline	NEUCA S.A. ul. Forteczna 35-37 Toruń NIP: 8790017162	apteki prywatne należące do struktury portalu Apteline	Portal rezerwacyjny

PORÓWNANIE CENOWE

PORÓWNANIE CENOWE – APAP 500 mg x 12 tabletek

Najniższą cenę leku Apap zanotowano w **Gemini.pl**, gdzie cena wynosiła 7,44 zł.

Najwyższa cena została odnotowana w **I-apteka.pl**, gdzie Apap kosztuje 10,62 zł. Różnica między najniższą a najwyższą ceną wynosi 3,18 zł, co oznacza, że najdroższy portal ma cenę o ponad 42% wyższą.

Średnia cena leku Apap w badanych portalach wynosi około 9,07 zł.

	
	9,50 zł
	8,79 zł
	10,09 zł
	7,44 zł
	10,62 zł
	8,79 zł
	8,97 zł
	9,50 zł
	7,99 zł
	8,99 zł

PORÓWNANIE CENOWE – STOPERAN 18 KAPSUŁEK

Najniższą cenę leku Stoperan zanotowano w **Gemini.pl**, gdzie cena wynosiła 13,03 zł.

Najwyższa cena została odnotowana w **I-apteka.pl**, gdzie Stoperan kosztuje 20,38 zł.

Różnica między najniższą a najwyższą ceną wynosi 7,35 zł, co stanowi 56% najniższej ceny.

Średnia cena leku Stoperan w badanych portalach wynosi 15,95 zł.

	
	15,18 zł
	15,29 zł
	13,04 zł
	13,03 zł
	20,38 zł
	17,70 zł
	17,42 zł
	15,30 zł
	15,19 zł
	16,99 zł

PORÓWNANIE CENOWE – ALLEGRA 10 TABLETEK

Najniższą cenę leku Allegra zanotowano w **Gemini.pl**, gdzie cena wynosiła 11,79 zł.

Najwyższa cena została odnotowana w portalu **Dr.Max**, gdzie Allegra kosztuje 18,59 zł. Różnica między najniższą a najwyższą ceną wynosi 6,80 zł, co stanowi ponad 57% ceny minimalnej.

Średnia cena leku Allegra w badanych portalach wynosi 15,30 zł.

	
	15,04 zł
	16,59 zł
	18,59 zł
	11,79 zł
	17,90 zł
	12,69 zł
	17,00 zł
	15,04 zł
	11,89 zł
	16,49 zł

PORÓWNANIE CENOWE – MAGNE B6 60 TABLETEK

Najniższą cenę leku Magne B6 zanotowano w **Ziko.pl**, gdzie cena wynosiła 14,69 zł.

Najwyższa cena została odnotowana na stronie **Świat Leku**, gdzie Magne B6 kosztuje 21,95 zł. Różnica między najniższą a najwyższą ceną wynosi 7,26 zł, co stanowi 49% ceny minimalnej.

Średnia cena leku Magne B6 w badanych portalach wynosi około 19,15 zł.

	
	20,35 zł
	18,99 zł
	20,99 zł
	15,47 zł
	18,99 zł
	16,49 zł
	21,95 zł
	21,63 zł
	14,69 zł
	21,99 zł

PORÓWNANIE CENOWE – POLOCARD 75 60 TABLETEK
















Najniższą cenę leku Polocard 75 zanotowano w **Gemini.pl**, gdzie cena wynosiła 14,29 zł.

Najwyższa cena została odnotowana w **I-apteka.pl**, gdzie Polocard 75 kosztuje 19,32 zł. Różnica między najniższą a najwyższą ceną wynosi 5,03 zł, co stanowi 35% ceny najniższej.

Średnia cena leku Polocard 75 w badanych portalach wynosi około 16,62 zł.

	
	15,75 zł
	14,99 zł
	16,89 zł
	14,29 zł
	19,32 zł
	14,39 zł
	18,07 zł
	17,35 zł
	17,19 zł
	17,99 zł

ZESTAWIENIE CENOWE – PODSUMOWANIE

						KOSZYK
	9,50 zł	15,18 zł	15,04 zł	20,35 zł	15,75 zł	75,82 zł
	8,79 zł	15,29 zł	16,59 zł	18,99 zł	14,99 zł	74,65 zł
	10,09 zł	13,04 zł	18,59 zł	20,99 zł	16,89 zł	79,60 zł
	7,44 zł	13,03 zł	11,79 zł	15,47 zł	14,29 zł	62,02 zł
	10,62 zł	20,38 zł	17,90 zł	18,99 zł	19,32 zł	87,21 zł
	8,79 zł	17,70 zł	12,69 zł	16,49 zł	14,39 zł	70,06 zł
	8,97 zł	17,42 zł	17,00 zł	21,95 zł	18,07 zł	83,41 zł
	9,50 zł	15,30 zł	15,04 zł	21,63 zł	17,35 zł	78,82 zł
	7,99 zł	15,19 zł	11,89 zł	14,69 zł	17,19 zł	66,95 zł
	8,99 zł	16,99 zł	16,49 zł	21,99 zł	17,99 zł	82,45 zł

ZESTAWIENIE CENOWE - PODSUMOWANIE

➤ **Najniższa wartość koszyka:**

- Najniższą wartość koszyka zakupowego zanotowano w **Gemini.pl**, gdzie łączna cena wszystkich leków wynosi 62,02 zł (jest to ok. 20% mniej od średniej dla wszystkich koszyków).
- **Gemini.pl** oferuje najniższe ceny dla leków Apap (7,44 zł), Stoperan (13,03 zł), Allegra (11,79 zł) i Polocard 75 (14,29 zł).

➤ **Najwyższa wartość koszyka:**

- Najwyższą wartość koszyka odnotowano w **I-apteka.pl**, gdzie łączna cena wszystkich leków wynosi 87,21 zł.
- Wysoka wartość koszyka wynika z najwyższych cen leków Apap (10,62 zł), Stoperan (20,38 zł), i Polocard 75 (19,32 zł).

➤ **Średnia wartość koszyka:**

- Średnia wartość koszyka we wszystkich badanych portalach wynosi około 76,10 zł.
- Większość aptek oferuje wartość koszyka blisko tej średniej, z kilkoma wyjątkami.

➤ **Rozbieżności cenowe:**

- Największe rozbieżności cenowe (kwotowe) widać w cenach leku Magne B6, gdzie najniższa cena wynosi 14,69 zł (Ziko.pl), a najwyższa 21,95 zł (Świat Leku), co daje różnicę 7,26 zł.
- Najmniejsze rozbieżności widać w cenach leku Apap, gdzie najniższa cena wynosi 7,44 zł (Gemini.pl), a najwyższa 10,62 zł (I-apteka.pl), co daje różnicę 3,18 zł.

The background of the slide is a blurred office scene. In the foreground, there are several laptops on a desk, some open and some closed. A person's hands are visible, one holding a tablet. In the background, there are people in business attire, including a man in a white shirt and tie. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue and teal gradient. The text is centered in the upper half of the image.

INDICATOR 
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

O FIRMIE



Centrum Badań Marketingowych INDICATOR funkcjonuje nieprzerwanie od 1990 roku, jesteśmy więc jedną z najdłużej działających na rynku agencji.

CBM INDICATOR jest firmą prywatną z większościovym kapitałem krajowym.

Współpracują z nami pracownicy naukowci najlepszych polskich uniwersytetów, w tym Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

INDICATOR posiada aktualny certyfikat jakości PKJPA (Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów) w zakresie badań PAPI, CAPI, CATI, CAWI oraz badań jakościowych. Od 2002 roku jesteśmy członkiem programu co roku poddajemy się audytowi jakościowemu.





W swojej działalności INDICATOR stosuje się do zasad kodeksu ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research – organizacji, której celem jest utrzymywanie wysokiego standardu badań marketingowych. Od 1994 informacje o INDICATOR są zamieszczane w ESOMAR DIRECTORY.



INDICATOR należy do OFBOR – Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku. OFBOR koncentruje się na ustalaniu i propagowaniu profesjonalnych standardów w procesie badawczym.



Jesteśmy członkami Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, które skupia profesjonalistów w dziedzinie badań marketingowych. Podstawowym celem PTBRiO jest reprezentacja badaczy rynku wobec instytucji publicznych i władz oraz promocja i rozpowszechnianie informacji dotyczących badań rynku i opinii.

Zapraszamy do kontaktu

Marek Garlicki
Dyrektor ds. rozwoju
mgarlicki@indicator.pl

Małgorzata Kamińska
Specjalistka ds. badań MS
501 297 914
mgkaminska@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7, 00 - 236 Warszawa

tel.: 22 595 1 595

WWW.INDICATOR.PL